



非木材グリーンマーク クリエイティブギャラリー



製品名 「eco和紙ファイル」

発売元：長井紙業株式会社

世の中には、いわゆるアイデア商品というものがたくさん出回っています。とは言ってもその中身はさまざまで、本当に役に立つものから、あまり機能的ではないけれどもほのぼのと笑いを誘うようなものまで、多種多様と言っていいでしょう。そのような視点から見ると、いわゆるアイデア商品といわれるものなかで、本当に未来の定番商品となっていくものがどれだけあるか、よく分かるのではないのでしょうか。その数は決して多くはないように見受けられます。

さて、今回ご紹介するのは「eco和紙ファイル」。オフィスや家庭などでよく使われているプラスチック・フィルム製のクリアファイルに良く似た製品ですが、その名のとおり材質が和紙でできたファイルです。紙製のファイルは、これまでありそうで実はなかったものでした。しかしファイルそのものは以前から存在し

ていましたから、皆さんはそれほど珍しいものとは思われな
いかもかもしれません。しかし、あなどってはいけません。この「eco和紙ファイル」は、なかなかの優れたものなのです。

まず、材質が紙になったことで、ファイルの表面にいろいろな文字や図柄を家庭用のプリンターで印刷できるようになったことです。もちろん、手書きによる絵やライティングだって可能です。プラスチック・フィルム製のクリアファイルでは、それができませんでした。だから、書類や資料をグループごとに管理するのに、いろいろ苦勞された方も多いの

ではないかと思えます。

それが「eco和紙ファイル」だと、例えば写真や絵葉書、旅行ガイド、ホテルのパンフレットといった家族旅行のさまざまな思い出の資料をその中に保管した後に、表紙にはタイトルや写真やイラストだってプリントして効果的に使えるのです。

また、ビジネスシーンにおいては、例えばお客様への見積書や企画書をこの中に挟んでお渡しするのに使用することも

有効でしょう。和紙のもつ高級感が、顧客満足を演出するのに一役買って、成約率もアップしないとは限りません。それ以上に、ビジネスの現場とは一見そぐわな
ないような和紙という日本古来の高級素材を生かすことで、書類の内容以上にお客様への気持ちをも、そこに込めることができるのではないのでしょうか。

この「eco和紙ファイル」には、間伐された竹のパルプが10%含まれています。使い勝手と伝統的付加価値の両方を追求しながら、こうしてしっかりと環境対応をも忘れていない点は立派です。

冒頭、アイデア商品のことに少し触れましたが、このような目立たないけれども、紙にしかできない技を生かした「eco和紙ファイル」こそ、真のアイデア商品だと言えるのではないのでしょうか。

